

BRIGNAIS TERRITOIRE DE VIVRE ENSEMBLE

Depuis 2 ans, notre partenariat avec Groupama est source de réussites, il nous a renforcés chacun dans nos missions respectives. Aujourd'hui, nous voulons aller plus loin, ensemble !

Paul Minssieux.

POSITIONNEMENT DE BRIGNAIS



Au cœur de l'Ouest lyonnais, Brignais se positionne comme une ville-centre dynamique et attractive. Elle bénéficie globalement d'une très bonne image, car **elle cultive le vivre-ensemble et le lien social d'une ville humaine.**

S'associer à l'image de la Ville de Brignais représente une opportunité de montrer comment un territoire péri-urbain peut demeurer un centre de vie à l'écoute de ses habitants, de leurs besoins et de leur bonheur.

Un ensemble harmonieux dans lequel les composantes vivent et se mêlent, sans l'individualité et l'anonymat qu'on peut ressentir dans les centres urbains qui n'ont pas **su préserver leur lien social.**

Avec l'évolution des modes de vie, les politiques publiques ont ce rôle d'enssembler, ce lien pour favoriser les échanges et les rencontres, pour **porter les valeurs et souder une communauté.**

UN PARTENARIAT GAGNANT / GAGNANT



En tant qu'**entreprise actrice de son territoire, Groupama** souhaite renforcer son rôle social et démontrer son engagement sur le terrain.

En tant qu'entreprise agile et moderne, elle accompagne les changements et favorise l'activité, la vie !

Avec déjà un fort engagement en termes de RSE, c'est désormais la capacité d'action en externe qui doit trouver des moyens d'action.

Pour devenir **un acteur capable d'aider à mettre en place une société qui privilégie la qualité de vie**, Groupama a besoin d'actions repérables sur un territoire où les effets sont visibles à l'échelle d'une société.

CONVERGENCES

ACCOMPAGNER LES INITIATIVES



Les élus le disent souvent, les ressources pour mener les politiques publiques sont de plus en plus rares.

Comment favoriser le bien-être sur une ville et le lien social si le seul levier possible relève du contribuable ?

Comment mener de nouveaux projets innovants quand les possibilités assurent la conduite simple et traditionnelle d'un projet ?

Là encore, **l'agilité** apporte des solutions.

Collectivité et entreprises peuvent collaborer, pour identifier des ressources possibles permettant de mener des projets différenciants, novateurs, capables de faire repérer la Ville de Brignais comme un laboratoire du bien-vivre.



UN LIEN EXISTANT AVEC LA VILLE

UN PROJET CULTUREL FORT DANS SON VOLET SOCIAL

En 2017 déjà, **Groupama s'est associée à la Ville de Brignais** sur son projet culturel. Elle a contribué à la diffusion de la culture artistique, à son accès pour tous. Elle a soutenu une action de démocratisation de l'enseignement musical.

A travers **le projet Orchestre à l'école**, les enfants et les familles découvrent la pratique musicale.

L'engagement de Groupama a permis la pratique d'un instrument, sur un temps de cohésion et de vivre ensemble pour la classe.

Le Briscope construit un projet global dans cette optique de lien social : spectacles « jeune public » et « familles », Parcours BD lié au Festival de la Bulle d'Or, cirque hors les murs, agriculture et culture, entreprise et nouveaux modèles.

Des initiatives pour lesquelles Groupama peut prendre le rôle de **mécène principal**.



LES PROJETS DE
BRIGNAIS

ACCOMPAGNER LES INITIATIVES



Les objectifs du PLU de Brignais fixent une **augmentation de population** de l'ordre d'environ 2 000 habitants sur plusieurs années.

La Ville a déjà obtenu 2 lauriers sur 3 au **Label « active et sportive »** qui atteste de la qualité et du nombre d'équipements capables de répondre à la demande de la population de tous âges et toutes strates.

Pour autant, sur une cible de couples, de jeunes ménages, ou de jeunes actifs, la Ville de Brignais doit veiller à proposer une offre en phase avec le temps. La pratique du sport se démocratise et se répand, générant un vrai bénéfice pour **les questions de prévention/santé au cours de la vie.**

UNE POLITIQUE D'OFFRE SPORTIVE POUR TOUS

Plus précisément, **la pratique du « Padel »** enregistre une progression très importante, avec de très nombreux sportifs le pratiquant sur l'agglomération lyonnaise. La ville a également pointé un besoin sur la création d'un terrain synthétique.

Brignais souhaite donc créer un terrain de « Padel » et un terrain synthétique, afin de **poursuivre ses efforts en matière de diffusion de la culture sportive, celle de l'effort et du surpassement de soi, celle véhiculant des valeurs d'accessibilité à tous (handicap/santé/adapté) et de mélanges des publics avec la facilité d'accès aux pratiques innovantes.**



**LES PROJETS DE
BRIGNAIS**

ACCOMPAGNER LES INITIATIVES

DES TRANSPORTS POUR VIVRE ET TRAVAILLER

La question des déplacements, dans les nouveaux modes de vie, est cruciale. D'autant plus **si elle facilite l'accès à l'emploi** sur une zone dynamique et porteuse d'opportunités pour les personnes cherchant un travail. Brignais dispose de plus d'emplois que d'actifs, et porte un projet économique avec la CCVG pour des zones d'activité attractives et modernes.





Ces zones doivent pouvoir bénéficier d'un système de transports non seulement performant, mais en phase avec les usages et mobilités actuelles.

Celles-ci étant désormais mises à profit, la Ville souhaite développer une offre non seulement de déplacement, mais de rentabilisation du temps, avec **une navette desservant les zones d'activités, dotées de tout le confort numérique désormais nécessaire : wi-fi et recharge à bord.**



**LES PROJETS DE
BRIGNAIS**

LES POSSIBLES CONTREPARTIES



En s'associant à l'image de Brignais sur des projets visibles et repérables, Groupama s'appuie sur un territoire affichant déjà des réussites pour consolider son image d'entreprise engagée pour le lien social.

Les projets seraient désignés par une plaque au « Paddel » ou sur les pelouses synthétiques, un logotage dans la navette et sur les titres de transport.

Durant plusieurs années, à convenir selon chiffrage (plafond de valeur pour le mécénat), l'entreprise pourrait être le partenaire privilégié de la ville pour l'organisation d'un tournoi de Paddel.

La Ville, naturellement, ferait connaître l'investissement comme mécène de Groupama dans ses outils de communication.



CONTACTS POUR UN PARTENARIAT...

Cabinet du Maire et des élus :

cabinet@mairie-brignais.fr

04 78 05 62 00

